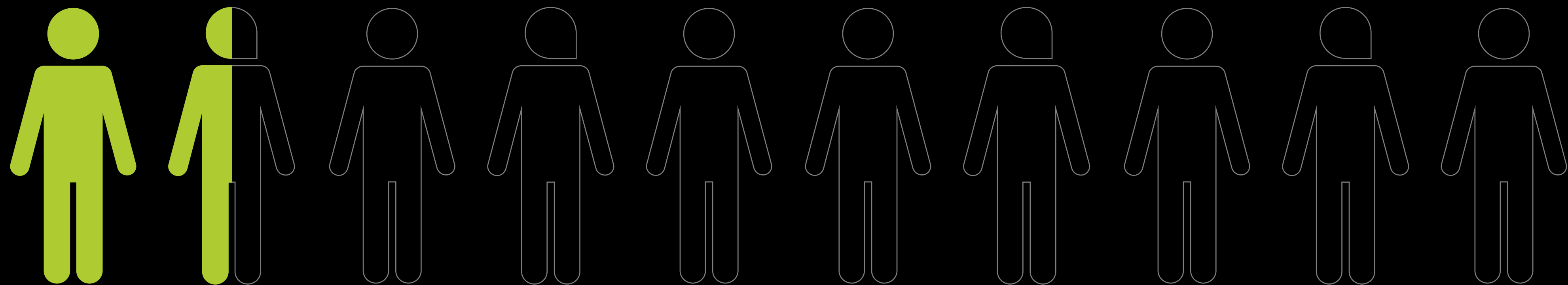


Endlich Montag

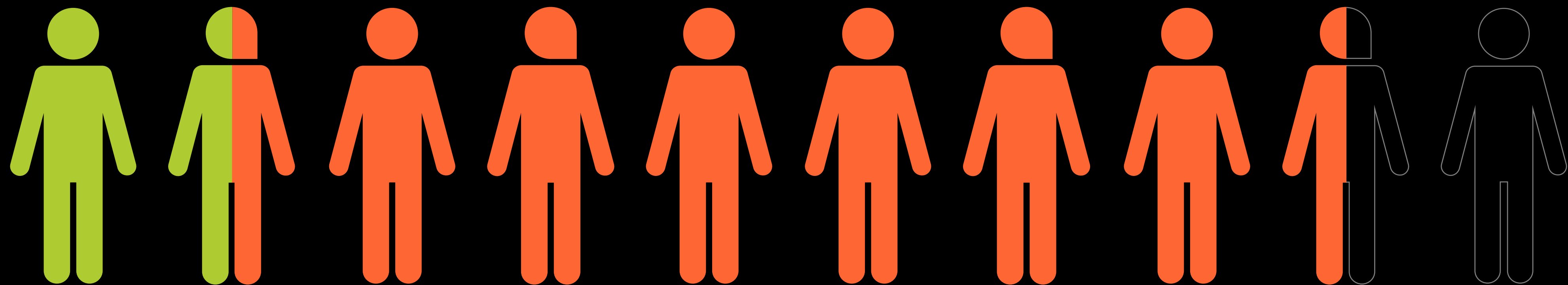
10 Regeln für motivierte Mitarbeiter

Robert Kötter & Marius Kursawe



15%

Zufrieden

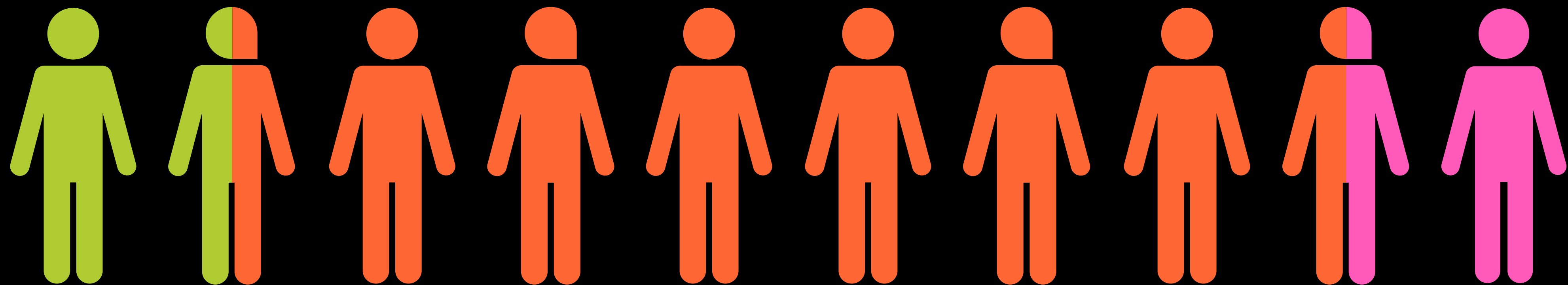


15%

Zufrieden

70%

Dienst nach Vorschrift



15%

Zufrieden

70%

Dienst nach Vorschrift

15%

innerlich gekündigt

Was heißt das für Sie?

WORK LIFE ROMANCE

1.

Sinn bieten

2.

Menschen verbinden

3.

Neugier wecken

4.

Gutes tun



Wijkvereniging Oudwijk 05
Postnummer
Postbus 100, Joure 91
€ 2.000,-
Dinsdag
22-01-2019
M. de Vries

5.

Generationen verbinden

	Traditionalisten bis 1955	Babyboomer 1956–1965	Generation X 1966–1980	Generation Y 1981–1995	Generation Z ab 1996
Prägende Erfahrungen, Einflüsse	2. Weltkrieg, Wiederaufbau, harte Arbeit und entbehrungen	Wirtschaftswunder, gesellschaftliche Umbrüche 68er-Revolution, Frauenbewegung	„Generation Golf“ Fernsehzeitalter, Mauerfall, Ende Kalter Krieg	„Millenials“ Digitale Revolution, weltweiter Terror	„Generation YouTube“ Globalisierung, Erderwärmung, Wikileaks
Arbeitshaltung, Karriere	Beruf zum Zweck der Finanzierung des Lebensunterhalts, nicht zur Selbstverwirklichung	Arbeit hat einen hohen Stellenwert, der Begriff „Workaholic“ wurde von ihnen geprägt	Berufliche Karriere ist genauso wichtig wie eine ausgewogene Work-Life-Balance	Der Job muss Spaß machen, Karriere ist nicht so wichtig. Arbeit und Privatleben werden nicht so streng getrennt	Feste Abgrenzung, klare Strukturen, Trennung von Arbeit und Privatleben
Lebenseinstellung, Werte	Konformität, Gehorsam und Respekt vor Regeln und Autoritäten	Durchsetzungsvermögen, Teamgeist, Idealismus, Protest	Unabhängigkeit, Individualismus, Freiheitsliebe, Sinnsuche	Streben nach Selbstverwirklichung, Freiheit, Leben im Hier und Jetzt	Selbstverwirklichung im privaten und sozialen Umfeld, Authentizität, Ehrlichkeit

6.

Gemeinsame Ziele setzen

7.

Miteinander reden

8.

Mitarbeiter einbinden

9.

Vertrauen statt Kontrolle

10.

Ihr Spezialwerkzeug

